

توریسم و مزرعه آنلاین
راهکاری جدید برای مدیریت و یکپارچه سازی گردشگری بر مبنای
سیستم هوشمند جهانی

اورنگ طاهری

فریدون آزما

taheri_orang@yahoo.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

بگو: در روی این زمین سیر کنید ، پس بنگرید که چگونه آفریدگان را ایجاد کرده ، سپس خداوند عالمی دیگر را احداث خواهد کرد. حقا که خدا بر همه چیز تواناست.

سوره عنكبوت - آیه ۲۰

در عصر حاضر با پیشرفت سریع تکنولوژی، روش های جدیدی برای انجام فعالیت های روزمره و ایجاد کسب و کاری جدید به وجود آمده است. در حقیقت تکنولوژی های هوشمند و استفاده از اینترنت به عنوان منبع سریع و قابل دسترس اطلاعات برای تحقق اهدافی در حوزه های مختلف مدیریت هوشمند، گسترش یافته است، گردشگری نیز به عنوان یکی از بخش های اقتصادی جهان که در دهه های اخیر به سرعت رشد یافته است، می تواند در این زمینه موفق بوده و اقتصاد جهان را دگرگون سازد اما برای درک بهتر موضوع و اهمیت گردشگری، به ویژه گردشگری آنلاین و هوشمند ابتدا لازم است تاریخچه ای از پیدایش این صنعت که در طول تاریخ به عنوان صنعت سفید رواج یافته است را مورد بررسی قرار دهیم



تاریخچه گردشگری در ایران و جهان

- سومریان اولین اقوامی بودند که اقدام به سفرهای تجاری کردند
- فینیقی ها که مردمی تجارت پیشه بودند اولین اقوامی بودند که از طریق دریا محصولات خود را عرضه می کردند
- آتن در نیمه دوم قرن ۵ پیش از میلاد، به شهری با جاذبه های فراوان برای گردشگری مبدل شد
- امپراطوری روم با ثروت و امکاناتی که برای مردمش فراهم کرد (نظیر جاده ها، جاذبه های گردشگری و اماکن اقامتی مسافران) جز اولین کشورهایی بود که نوعی از گردشگری را پایه گذاری کرد که به سبک امروزی است
- پس از سقوط امپراطوری روم، و در قرون وسطی، نوع جدیدی از گردشگری در قالب زیارتگاه ها افزایش یافت
- در دوران باستان نیز توسعه تجارت از طریق احداث جاده های مهم نظیر جاده ابریشم بوده است

تاریخچه گردشگری در ایران و جهان

در ایران نیز سابقه گردشگری به دوران باستان مربوط است

- اما در قرون ۹ و ۱۰ میلادی، رواج گردشگری در ایران افزایش یافت

- اوج گردشگری در ایران مربوط به دوران صفوی (قرن ۱۶ و ۱۷) علی الخصوص دوران شاه عباس اول می باشد که علت

اصلی آن امنیت و توسعه ارتباط، تاسیس اقامتگاه ها و ... بود

- در این دوران جهانگردان بسیاری به ایران سفر کردند که از آن میان می توان به آنتونی و رابرت شرلی اشاره کرد



اهمیت گردشگری

گردشگری بر اساس چندین عامل، دارای اهمیت است

- در مناطق توریستی، اقتصاد، پیامدهای زیست محیطی و اجتماعی- فرهنگی مهم است
- گردشگری منبع درآمد سرشار در تجارت بوده و عنصری مهم در بهبود و تنظیم موازنه بازرگانی بسیاری از کشورها است
- این صنعت عامل اشتغال زایی در کشورها و گسترش فرهنگ و زبان آن است

اجزا و عناصر صنعت گردشگری

گردشگری مقوله پیچیده است که از ترکیب اجزای مختلف به وجود می آید. جدول زیر سطوح صنعت گردشگری را بیان می کند

توضیح	سطوح گردشگری
فرآیندها، فعالیت ها و پیامدهای گردشگری و جهانگردی	سطح اول
محیط طبیعی و جاذبه های آن	سطح دوم
محیط مصنوعی نظیر فناوری های گردشگری، سیستم های اطلاعاتی، تاسیس زیربناها، سیستم های نظارتی و ...	سطح سوم
بخش های عملیاتی، مسافرتی، تاسیسات اقامتی، تفریحی و ...	سطح چهارم
فعالیت های مدیریتی و سازمانی گردشگری	سطح پنجم

نکته مهم در بررسی این سطوح، استفاده از تکنولوژی هوشمند و ارتقای گردشگری آنلاین است که می تواند در بهبود کیفیت گردشگری راهگشا باشد

کشورهای پیشگام در گردشگری آنلاین

پیشرفت سریع فن آوری های آنلاین در تمام زمینه ها به ویژه گردشگری، امروزه این صنعت را به بخشی مهم در توسعه اقتصاد کشورها مبدل ساخته است و اینترنت به عنوان یکی از کانال های توزیع اولیه خدمات ۲۴ ساعته، با هزینه ای بسیار پایین و سرعتی بالا نقش بالقوه ای در آن داشته است. از این رو، می توان گفت گردشگر از طریق سایت های گردشگری آنلاین می تواند به اهداف اولیه خود دست یابد. هر چند که این نیازها به طور کامل رفع نمی شوند و در اکثر موارد سبب سردرگمی گردشگر می شود

جدول زیر خدمات چین سایت ها و معایب آنها بیان می کند. کشورهایی که در این زمینه پیشگام بوده و به واسطه گردشگری آنلاین، توسعه اقتصادی یافته اند.

ردیف	نام کشور	خدمات ارائه شده	معایب
۱	آلمان	مشاوره در خصوص انتخاب شهر، مراکز خرید، رستوران ها، موزه ها و مکان های تاریخی، مراکز علمی، مراکز تفریحی، حمل و نقل،	
۲	ایتالیا	وجود سایت های اطلاعاتی سفر، معرفی شهرها، مراکز تفریحی و ... به صورت مجزا	
۳	انگلستان	معرفی مراکز مختلف در هر شهر از جمله مراکز تفریحی، تجاری، خرید، رستوران؛ هتل ها، حمل و نقل و ...	۱- با وجود معرفی کامل شهرها و امکانات موجود، به دلیل عدم اطلاعات کافی در خصوص نحوه رزرو و اطمینان از پایداری شرایط چنین سیستم هایی دارای نقص می باشند.
۴	ترکیه	معرفی مراکز تاکسی رانی، هتل ها، غذاخوری، بیمارستان، مراکز خرید، مسیرها و ...	۲- چند سایتی بودن برای کشور، شهر یا ایالت
۵	چین	معرفی اماکن تاریخی، طبیعت بکر، مسیرها و ...	۳- سردرگمی گردشگر در میان تورهای متفاوت
۶	مالزی	مکانهای تفریحی، مسیرها، کتابچه مالزی	۴- تنها معرفی یک ایالت در کشور
۷	کره	اطلاعاتی در باره کشور کره، حمل و نقل، جاذبه های گردشگری، مراکز خرید و ...	
۸	هند	معرفی سایت ها و تورهای ساحلی، حیات وحش، اماکن تاریخی، معرفی هتل ها،	

تحلیل گردشگری آنلاین

با توجه به مطالعات انجام شده، می توان گفت یکی از مهمترین مشکلات در سیستم های گردش-آنلاین) قرار می گیرد و فرد را در این اطلاعات غرق می کند. در حقیقت می توان گفت گردشگری آنلاین به این نحو، بیشتر سبب سردرگمی توریست می گردد تا راهنمایی به وی. همچنین وجود یک سایت مشخص و معتبر برای بیان امکانات موجود در یک کشور با تمام جزئیات مورد نیاز گردشگر، در سیستم فعلی احساس می گردد. بنابراین لزوم ایجاد سیستمی هوشمند و جدید در صنعت گردشگری جهان با پردازش اطلاعات و ثبت تنها یک سایت معتبر برای هر کشور در این سیستم، به منظور معرفی و ارائه خدمات به توریست، الزامی است.



با توجه به موارد یاد شده در خصوص گردشگری و پیشرفت های آن در حوزه تکنولوژی هوشمند ارائه شد، جهت رفع معایب یادشده، طراحی سیستمی هوشمند با عنوان مزرعه آنلاین پیشنهاد می گردد. این سیستم هوشمند همانند مزرعه ای است که تمام نیازهای گردشگر را بدون هیچ سردرگمی، مرتفع می نماید. چرا که با یکپارچه سازی اطلاعات گردشگری هر کشور در قالب یک سایت واحد و در نهایت قرار دادن آدرس آن در پایگاه جهانی می تواند راه های جدیدی را در صنعت گردشگری باز نماید.



از ویژگی های مهم مزرعه آنلاین به عنوان مدیریت هوشمند در صنعت توریسم می توان به موارد زیر اشاره کرد

ردیف	امکانات موجود در مزرعه آنلاین
۱	وجود کتابچه راهنمای اصلی در فرم pdf برای معرفی هر کشور همراه با ذکر تمام شهرها، روستاها، اماکن تاریخی، مذهبی، رستوران ها، هتل ها، بازارها و ...
۲	معرفی وضعیت جغرافیایی و آب و هوایی در منطقه و به روز کردن آن
۳	وجود مسیریاب آنلاین (GPS) برای سایت
۴	اختصاص یک کد کاربری برای هر فرد جهت استفاده از GPS
۵	وجود یک قسمت مشخص در سایت مزرعه آنلاین برای رزرو تمام امکانات مورد نیاز یک توریست از بلیط گرفته تا انتخاب غذای مورد علاقه در طول سفر برای آسایش خاطر گردشگر
۶	معرفی جاذبه های شهری، روستایی، حیات وحش و ...
۷	معرفی غذاهای سنتی هر منطقه، سوغات و صنایع دستی و ...
۸	مشخص کردن کشورهایی با بیشترین امکانات رفاهی به منظور ایجاد رقابت سالم در جهان
۹	وجود یک بخش در سایت مزرعه آنلاین برای تحلیل های آماری در خصوص کشورهای پر بازدید در هرماه از سال

از آنجا که مزرعه آنلاین، سیستمی دقیق و با کمترین خطا است، می تواند سبب توسعه گردشگری در تمام زمینه های فرهنگی، تاریخی، اجتماعی و اقتصادی گردد. اما چالش اصلی آن دسته بندی و پردازش حجم زیادی از اطلاعات می باشد که خود نیازمند صرف زمان و دقت بالا است. چنین سیستمی مطمئناً تا چندین سال پس از اجرای آن دارای اشکالاتی است که به مرور زمان حل می گردد. بنابراین، در شرایط فعلی، مزایا و معایب این سیستم مدیریتی هوشمند جهانی را می توان چنین ذکر کرد..

مزایا مزرعه آنلاین به عنوان سیستم مدیریتی هوشمند جهانی در صنعت توریسم

- مشخص شدن کشورهای توریستی
- مقایسه امکانات تفریحی کشورها
- بهبود توانایی تبلیغاتی کشورهایی که امکانات کمتری برای معرفی مکان های تفریحی و امکانات رفاهی خود دارند
- شناخت فرهنگ های مختلف
- معرفی هر چه بهتر امکانات رفاهی، اجتماعی و تفریحی، میراث های ارزشمند فرهنگی و ...
- رشد اقتصادی
- اصلاح مسیرهای حمل و نقل، درجه بندی جهانی هتل ها، بهبود وضعیت محیط زیست، افزایش فرهنگ اجتماعی در کشورها و ...
- جلوگیری از هزینه های پیش بینی نشده در طول سفر
- معرفی بازارهای خرید و صنایع دستی و ...
- اشتغال زایی
- انتخاب محل سفر با توجه به بودجه و علاقه توریست
- بهبود گردشگری فارغ از تاثیر سیاست جهانی

بحث و جمع بندی

نگاهی عمیق از زمان پیدایش توریسم در دوران باستان تا به امروز نشان از چند نکته مهم در خصوص این صنعت بوده است که شامل:

- نیاز بشر به گردشگری و سفر، تفریح و بازدید از اماکن و شهرها و کشورها بوده است

- نقش حکومت در بهبود گردشگری

- بهبود مسیرها و جاده ها به عنوان پل ارتباطی در تجارت بین الملل و توسعه صنعت گردشگری

- تبلیغ از طریق خود گردشگر

- نشر فرهنگ و زبان کشور مقصد

اما با پیشرفت تکنولوژی و استفاده از اینترنت، راهی جدید پیش روی این صنعت قرار گرفت تا امکانات رفاهی بهتری

برای گردشگر ایجاد شود که البته خود به دلیل حجم بالای اطلاعات و تعدد سایت ها، سبب سردرگمی گردشگر شد.

از این رو مزرعه آنلاین به عنوان سیستم مدیریتی هوشمند برای یکپارچه سازی صنعت گردشگری در جهان مطرح

گردید.

با سپاس از توجه شما

